

## NOTRE DEMARCHE ÉCORESPONSABLE

Le développement durable est l'ADN de notre agence, **engagée depuis sa création dans la réduction significative de son empreinte carbone et dans la compensation de ses émissions de CO<sub>2</sub> auprès d'ONG.**

Nous avons obtenu en janvier 2022 le **label RSE AGENCES ACTIVES**. Ainsi, dans la continuité de notre démarche et pour répondre à la demande croissante de nos clients en matière d'engagements RSE, nous privilégions **des achats encore plus responsables, des prestataires locaux et eux-mêmes engagés dans une démarche environnementale.**

Depuis la conception jusqu'à la livraison, nous sensibilisons toutes les parties prenantes du projet afin de **réduire notre empreinte carbone.**

## PRODUCTION, PHOTOS & VIDÉOS

Nos **recommandations écoresponsables** :

Pour se rendre sur le lieu de production, **privilégier le co-voiturage** lorsque le transport en voiture est incontournable.

**Réduire le gaspillage alimentaire**, donner les restes du jour aux membres du tournage ou à des associations locales.

Concernant le déplacement des mannequins leur demander de **privilégier le train à l'avion.**

Pour les repas, **limiter la commande de plateaux-repas individuels** (sources d'une quantité énorme de déchets) et privilégier une livraison traiteur pour diminuer le nombre de contenants jetables.

Pour la construction des décors, **privilégier des matériaux écoresponsables** et veiller à les recycler en fin de tournage.

Sur le lieu de production, **limiter l'utilisation des consommables** (verres à usage unique et bouteille d'eau) et mettre à disposition des équipes de la vaisselle réutilisable, des bonbonnes ou fontaines à eau.

## ECO-CONCEPTION

Nous intégrons **la dimension écologique** et **responsable** de notre démarche :

Au niveau de la **conception** des messages afin d'éviter de tomber dans les pièges du greenwashing... Nous nous assurons que les **arguments sont authentiques et vérifiables** par la preuve et n'induisent pas en erreur !

Au niveau de la **création** avec **l'éco-branding afin de réduire les coûts écologiques du graphisme.**

Pour alléger au maximum l'empreinte carbone, nous nous efforçons :

- d'épurer la création avec des traits plus fins,
- de limiter les gros aplats afin de consommer moins d'encre,
- de faire le choix de typographies écologiques permettant d'économiser 30% d'encre ou utiliser le logiciel Ecofont
- d'optimiser la pagination ou les formats des documents pour limiter la chute papier.

## OBJETS PUBLICITAIRES

Nos **recommandations écoresponsables** :

Privilégier des fournisseurs proposant une sélection de **objets publicitaires écoresponsables.**

Proposer des objets ou **dotations écoresponsables**, recyclables, utiles et solidaires aux clients.

Inciter les clients à **réduire l'utilisation d'objets publicitaires** et privilégier la qualité (objets souvent inutiles et polluants... made in china...).

## IMPRESSION

Nos **recommandations écoresponsables** :

Sélectionner des imprimeurs étant certifiés **FSC, PEFC, ISO, Imprim'vert.**

Pour chaque consultation, challenger l'imprimeur pour proposer une **alternative écoperformante** à la demande initiale du client en termes d'impression : optimisation du format, du papier, de la finition (pas de pelliculage car non recyclable), encre végétale, choix de l'emballage, optimisation du transport.

Inciter les clients à limiter les quantités imprimées et à **privilégier une version digitale** des documents papier, ce qui évite le gaspillage des docs imprimés non utilisés et facilite les mises à jour.

## SITE WEB

Privilégier un site :

**Simple** : il répond aux besoins essentiels.

**Peu énergivore** : il est économe en ressources depuis sa création jusqu'à sa conception.

**SEO friendly** : il répond aux exigences des moteurs de recherche (Google) en matière de rapidité de chargement des pages.

**Rapide** : plus léger, ses pages se chargent plus rapidement.

**Orienté utilisateur** : l'expérience de navigation est simplifiée et améliorée.

